**ОТЧЕТ**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Холмогорского муниципального района в 2019 году**

# 1. Состояние конкурентной среды в Холмогорском муниципальном районе

Один из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, - динамика числа зарегистрированных организаций в муниципальном образовании. Согласно данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу (далее – Архангельскстат), по состоянию на 31.12.2019 г. в Холмогорском районе количество предприятий и организаций составило 217 единиц, индивидуальных предпринимателей – 416.

Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории Холмогорского района

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г. | 2019 г. | 2019 г. к 2018 г. |
| Количество организаций, ед. | 239 | 217 | 91 % |
| Количество индивидуальных предпринимателей, ед. | 436 | 416 | 95 % |
| Всего | 675 | 633 | 94 % |

По сравнению с 2018 г. в 2019 г. отмечается снижение численности организаций на 9 %, снижение индивидуальных предпринимателей – на 5 %.

Распределение организаций, зарегистрированных на территории Холмогорского района по видам экономической деятельности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид экономической деятельности | Количество организаций, ед. | | 2019 г. к 2018 г. | Доля организаций в общей численности организаций в 2019 г. |
| 2018 г. | 2019 г. |
| Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 44 | 33 | 75 % | 15,2 % |
| Добыча полезных ископаемых | - | - | - | - |
| Обрабатывающие производства | 11 | 9 | 82 % | 4,1 % |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 15 | 14 | 93 % | 6,5 % |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 5 | 5 | 100 % | 2,3 % |
| Строительство | 5 | 2 | 40 % | 0,9 % |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 28 | 27 | 96 % | 12,4 % |
| Транспортировка и хранение | 6 | 6 | 100 % | 2,8 % |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 4 | 3 | 75 % | 1,4 % |
| Деятельность в области информации и связи | 2 | 2 | 100 % | 0,9 % |
| Деятельность финансовая и страховая | 1 | 1 | 100 % | 0,5 % |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 27 | 25 | 93 % | 11,5 % |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 3 | 2 | 67 % | 0,9 % |
| Деятельность административная и сопутствующие доп. услуги | 2 | 2 | 100 % | 0,9 % |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 32 | 32 | 100 % | 14,7 % |
| Образование | 19 | 19 | 100 % | 8,8 % |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 3 | 3 | 100 % | 1,4 % |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 4 | 4 | 100 % | 1,8 % |
| Предоставление прочих видов услуг | 28 | 28 | 100 % | 12,9 % |
| **Итого:** | **239** | **217** | **91 %** | **-** |

Анализ распределения организаций, зарегистрированных на территории Холмогорского района, по видам экономической деятельности показал, что снижение количества организаций произошло в таких сферах деятельности как: деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (на 25 %), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (на 7 %), деятельность профессиональная, научная и техническая (на 33%) сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (на 25 %), торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (на 4 %), обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (на 7 %), обрабатывающие производства (на 18 %), строительство (на 60 %)

В структуре предприятий Холмогорского района максимальную долю занимает направление «Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» – 15,2%, далее следуют «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение» – 14,7 %, «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» - 12,4%, «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» –11,5 %; 8,8% занимает «Образование», еще 6,5 % относятся к направлению «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха».

Очень незначительно представлены (менее 1 %) такие сферы как «Деятельность в области информации и связи», «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги», «Строительство», «Деятельность профессиональная, научная и техническая» и «Деятельность финансовая и страховая».

Распределение индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Холмогорского района, по видам экономической деятельности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид экономической деятельности | Количество ИП, ед. | | 2019 г. к 2018 г., % | Доля ИП в общей численности ИП в 2019 году |
| 2018 г. | 2019 г. |
| Сельское хозяйство | 29 | 23 | 79 | 5,5 |
| Лесное хозяйство | 20 | 20 | 100 | 4,8 |
| Рыболовство | 3 | 2 | 67 | 0,5 |
| Обрабатывающие производства | 24 | 20 | 83 | 4,8 |
| *производство пищевых продуктов* | *5* | *5* | *100* | *1,2* |
| *производство текстильных изделий* | *3* | *1* | *33* | *0,2* |
| *обработка древесины* | *8* | *7* | *88* | *1,7* |
| *прочее* | *7* | *7* | *100* | *1,7* |
| Обеспечение электрической энергией | 1 | 1 | 100 | 0,2 |
| Строительство | 31 | 29 | 94 | 7,0 |
| Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств | 126 | 117 | 93 | 28,1 |
| Транспортировка | 102 | 92 | 90 | 22,1 |
| Деятельность предприятий общественного питания | 9 | 12 | 133 | 2,9 |
| Деятельность в области информации и связи | 3 | 3 | 100 | 0,7 |
| Деятельность финансовая и страховая | 7 | 8 | 114 | 1,9 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 7 | 6 | 86 | 1,4 |
| Деятельность профессиональная | 9 | 10 | 111 | 2,4 |
| Деятельность административная и сопутствующие доп. услуги | 17 | 21 | 124 | 5,0 |
| Образование | 4 | 4 | 100 | 1,0 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 0 | 1 | 100 | 0,2 |
| Деятельность в области здравоохранения | 1 | 1 | 100 | 0,2 |
| Предоставление прочих видов услуг | 43 | 46 | 107 | 11,1 |
| **Итого:** | **436** | **416** | **95** | - |

Анализ распределения индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Холмогорского муниципального района, по видам экономической деятельности показал, что снижение количества индивидуальных предпринимателей произошло в таких сферах деятельности как: деятельность по операциям с недвижимым имуществом (на 14%), транспортировка (на 10%), оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств (на 7%), строительство (на 6%), обрабатывающие производства (на 17%), рыболовство (на 33%), сельское хозяйство (на 21%)

Около трети предпринимателей района (28,1 %) осуществляют свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств. Итоги 2019 г. указывают на снижение их численности по отношению к 2018 г. на 9 ед. или 6%. И немного меньше предпринимателей трудятся в сфере транспортировки (22,1 %).

Привлекательными для индивидуальных предпринимателей являются такие сферы как строительство (занято 7,0 %), сельское хозяйство (занято 5,5 %), деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (занято 5,0%), предоставление прочих видов услуг (занято 11,1 %).

Остальные сферы деятельности среди представителей малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании менее востребованы.

Таким образом, по итогам анализа динамики числа хозяйствующих субъектов в муниципальном образовании можно сделать следующие выводы:

- в течение 2019 года произошло снижение численности хозяйствующих субъектов на 42 ед. или 6 %, в т. ч. снижение среди организаций (на 9 %) и незначительное снижение наблюдается среди индивидуальных предпринимателей (на 5 %);

- наибольшее количество хозяйствующих субъектов среди организаций занято в сфере сельского хозяйства, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (15,2 %), среди индивидуальных предпринимателей – сфера оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств (28,1 %);

- также распространенными сферами деятельности среди хозяйствующих субъектов являются «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение», «Предоставление прочих услуг», «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»

- малое количество хозяйствующих субъектов занято в следующих сферах: «Деятельность в области информации и связи», «Деятельность финансовая и страховая»;

- сферы образования, культуры, спорта, социального обслуживания, здравоохранения практически на 100 % представлены государственными и муниципальными учреждениями.

### **2. Аналитический отчет по результатам проведения опроса субъектов малого и среднего предпринимательства МО «Холмогорский муниципальный район»**

### В период с ноября по декабрь 2019 года специалистами отдела экономики проведен социологический опрос среди субъектов малого и среднего предпринимательства с целью мониторинга предпринимательского климата в муниципальном образовании и выявления возможных причин, препятствующих развитию малого бизнеса.

### В опросе приняли участие 13 субъектов малого бизнеса. Выборка составила 2,5% от количества субъектов МСП, зарегистрированных в Холмогорском районе согласно Единого реестра субъектов МСП, что обеспечивает ее репрезентативность.

### ***Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Холмогорского района субъектами предпринимательской деятельности***

**По гендерному составу респондентов:**

большую часть опрошенных предпринимателей составили мужчины – 61,5%, женщины – 38,5%. Отметим, что в гендерном составе респондентов изменения в текущем году не произошли.

**По возрастному составу респондентов:**

Большинство (53,8%) опрошенных находятся в возрасте старше 50 лет, 38,5 % респондентов – от 36 до 50 лет, 7,7% – от 21 до 35 лет.

**По уровню образования респондентов:**

Как и в прошлом году, более половины (53,8%) опрошенных предпринимателей имеют высшее образование и больше трети (46,2%) – среднее специальное.

**По структуре бизнеса, представляемого респондентами:**

Все опрошенные являются представителями малого бизнеса.

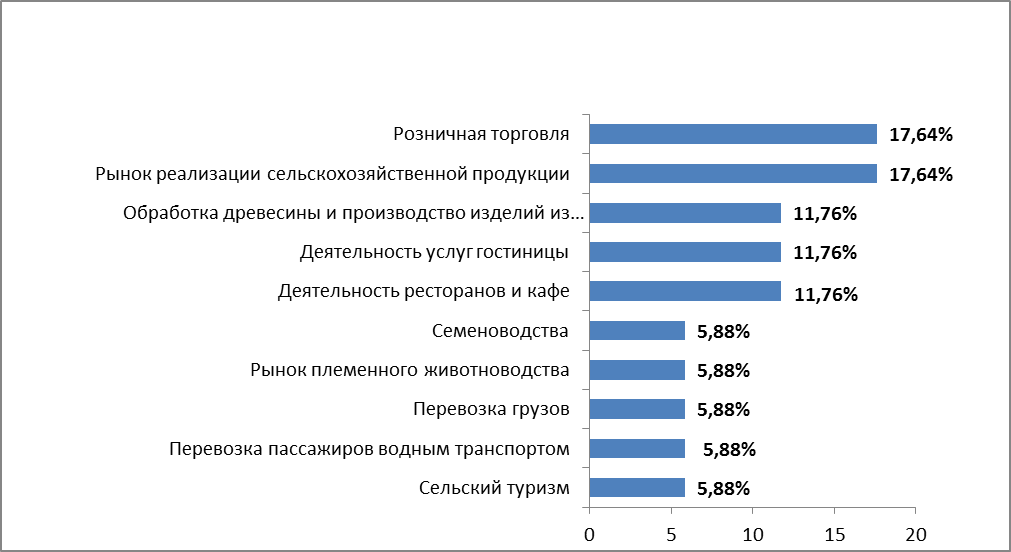
Аналогично прошлому году подавляющее количество принявших участие в опросе (53,8%) являются представителями юридических лиц, а 46,2% являются индивидуальными предпринимателями.

**По опыту предпринимательской деятельности респондентов:**

Как и в прошлом году, в опросе 2019 года большинство респондентов (69,2%) имеют существенный опыт предпринимательской деятельности (более 5 лет), что позволяет считать их ответы на вопросы о состоянии конкуренции в Холмогорском районе, в том числе на своих отраслевых рынках, компетентными.

**Средняя численность сотрудников в компаниях респондентов**

**Рынок товаров (работ, услуг), на котором респонденты осуществляют свой бизнес:**



Основную их часть составили представители малого бизнеса сферы розничной торговли (17,64 %) и сферы по реализации сельскохозяйственной продукции (17,64 %). По 11,76 % представители следующих сфер: обработка древесины и производство изделий из дерева; деятельность услуг гостиницы; деятельность ресторанов и кафе. По 5,88 % – рынок семеноводства; рынок племенного животноводства; перевозка грузов; перевозка пассажиров водным транспортом; сельский туризм.

Необходимо отметить, как и в прошлом году, отраслевой профиль бизнеса респондентов практически не изменился. Так, преимущественно это розничная торговля, сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность.

Менее трети продукции бизнеса, участвовавшего в опросе, составляют услуги, работы (23,1%), торговля товарами – 30,8%, производство конечной продукции – 7,7% (в 2018 году – 18,2%, 27,3%, 9,1% соответственно). Основной продукцией для 38,5% опрошенных респондентов является сырье или материалы для дальнейшей переработки (в 2018 году – 45,5%).

Для 46% респондентов, к которым относятся предприниматели, занимающиеся розничной торговлей, услугами, основным географическим рынком бизнеса является локальный рынок (одно муниципальное образование) (в 2018 году – 36,4%);

46 % респондентов, осуществляющих предпринимательскую деятельности на рынках реализации сельскохозяйственной продукции, племенного животноводства, производство древесины работают в границах Архангельской области (в 2018 году – 63,6 %);

для 8% осуществляющих деятельность на рынках племенного животноводства и семеноводства рынок находится в нескольких субъектах РФ.

Большинству респондентов (62 %) мешает выйти на новые рынки сбыта недостаток собственных ресурсов. 31 % респондентов отметил наличие большого количество конкурентов на рынках, которые они представляют.

Большинство респондентов ведение бизнеса по месту проживания оценивают как неблагоприятные (54%).

**По оценке респондентами уровня конкуренции:**

Согласно результатам анкетирования 53,9% опрошенных указывают, что их предприятия имеют от 1 до 5 конкурентов, 30,8% респондентов говорят о количестве конкурентов более 5. Отметим, что в 2018 году 62,7% предпринимателей ответили, что у них до 5 конкурентов.

Отсутствие конкурентов на основном для своего бизнеса рынке констатирует 15,4% опрошенных. По результатам прошлого опроса так ответили 10,4% респондентов.

Для большинства опрошенных, количество конкурентов бизнеса на рынке услуг за последние 3 года не изменилось. 30,8 % респондентов отметили сокращение конкурентов на рынках. 23,8 % отметили увеличение конкурентов.

**Условия ведения бизнеса по уровню конкуренции**

Отвечая на вопрос о необходимости повышения конкурентоспособности для сохранения своей рыночной позиции, большинство субъектов предпринимательской деятельности (53,85 %) отметили «умеренную конкуренцию», 23,08 % респондентов указали на «высокую конкуренцию».



За прошедший год доля тех, кто испытывает высокую конкуренцию, снизился и составил 23,1 % (2018 год - 50%), вместе с тем процент испытывающих умеренную конкуренцию возрос и составил 53,85% (2018 год – 20 %).

Кроме того, наблюдается увеличение доли респондентов, отметивших, что при ведении бизнеса у них нет необходимости реализовывать какие-либо меры для повышения конкурентоспособности своих компаний – 15,4%, а также сталкивающихся со слабой конкуренцией – 7,7%.

Таким образом, по оценкам опроса предпринимателей района, уровень конкуренции сохраняется умеренно высокий, при этом в основном отмечают наличие от 1 до 5 конкурентов.

**Мониторинг наличия административных барьеров:**

В рамках мониторинга респондентам заданы вопросы о наиболее существенных препятствиях для предпринимательской деятельности. Относительно трудностей, препятствующих предпринимательской деятельности, обусловленных несовершенством государственной политики либо сознательным ущемлением интересов бизнеса со стороны органов государственной власти или отдельных должностных лиц – 8,7% опрошенных считают, что они отсутствуют.

Структура ответов по видам административных ограничений у остальных опрошенных распределилась следующим образом.

Наибольшую трудность у предпринимателей продолжает вызывать получение доступа к земельным участкам (21,7%), а также введение дополнительной обязательной отчетности (21,7%).

К числу серьезных проблем предприниматели отнесли сложность приобретения зданий и помещений, относящихся в муниципальной собственности (17,4%), получения доступа к ресурсам инфраструктуры (13%), высокие тарифы на электро-, газо-, теплоснабжение (13%), преференции отдельным участникам на заведомо неравных условиях вследствие коррупционных явлений (4,35%).

**Оценка респондентами административных барьеров:**

То, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, отметили 50,0 % респондентов. Также 35,71 % считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Отношение к действиям органов власти на рынке, основном для бизнеса респондентов, также претерпело изменение за прошедший год.

Итоги опроса 2019 года демонстрируют некоторое уменьшение положительной оценки работы чиновников – 7,7% (в 2018 году – 12,5%).

По сравнению с предыдущим опросом увеличилось число предпринимателей, считающих, что власть бездействует, но это только на пользу бизнесу – 69,2%.

23,1 % респондентов считают, что органы власти мешают бизнесу своими действиями.

В ходе анкетирования 23% опрошенных предпринимателей отметили, что за последние три года обращались в контрольно-надзорные органы с жалобами в защиту своих прав и устранении административных барьеров

Как указали респонденты, за защитой нарушенных прав чаще всего они обращались в администрацию района – 15,3%, в органы прокуратуры – 7,7%.

При этом полностью защитили свои законные интересы – 7,7% опрошенных, неудачей закончилось рассмотрение дел у 15,3% предпринимателей.

**Оценка субъектами МСП качества услуг субъектов естественных монополий**

Наибольшее количество респондентов (85%) отметило неудовлетворенность сферой водоснабжения.

Для большинства респондентов состояние рынка услуг электроснабжения остается одним из наиболее удовлетворительных. Качество услуг на этом рынке не устраивает 15% респондентов.

На рынке услуг теплоснабжения недовольных 23 % от общего числа опрошенных.

Большинство респондентов (46%) отметили, что качество взаимодействия с субъектами естественных монополий не изменилось.

Недовольными качеством взаимодействия с субъектами естественных монополий остается треть опрошенных субъектов МСП.

Большинство респондентов (26,9%) отметили, что работа по развитию конкуренции в Архангельской области в первую очередь должна быть направлена на обучение потребителей (правовой, финансовой, цифровой грамотности), на информирование о формах и органах поддержки предпринимателей – 23%, на контроль обоснованности тарифов субъектов естественных монополий в сфере водо-, электро-, газо- и теплоснабжения, ж/д и авиатранспорта – 19,23%.

Необходимость в защите прав потребителей отметили 15,4 % респондентов.

Недостаток частных организаций на рынке отдыха и оздоровления детей отметили 15,4 % респондентов.

Также по 7,7 % респондентов отметили недостаток числа частных организаций на рынках социального обслуживания, медицинских услуг и жилищного строительства. Следует отметить, что рынок социальных и медицинских услуг в Холмогорском районе представлен только государственными предприятиями.

14,3 % респондентов мерами, способствующими развитию конкуренции, выбрали рост доходов населения.

Создание рабочих мест, упрощение процедуры получения кредитов для бизнеса, контроль над ростом цен и над качеством продукции отметили по 8 % респондентов.

### **3.Оценка уровня финансовой грамотности субъектами предпринимательской деятельности**

В опросе предпринимателей приняло участие 13 респондентов.

По итогам оценки финансовой грамотности предпринимателей получены следующие результаты.

Все опрошенные предприниматели пользуются различными финансовыми услугами. Расчетно-кассовым обслуживанием – 31,03%, электронными платежами – 27,59%, кредитованием, в том числе ипотекой, кредитными картами – 24,14%.

Наибольшее число из опрошенных респондентов имеют представление о таких услугах, как страхование (69,2%) и инвестирование больше (84,6%).

Умеют пользоваться онлайн банком 69,2 % респондентов.

46,2 % респондентов имеют опыт пользования кредитования.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Имею представление (осведомленность)** | **Знаю, как пользоваться (знание)** | **Имею опыт пользования (навык)** |
| Ваш уровень знаний об онлайн банке | 23,1 | 7,7 | 69,2 |
| Ваш уровень знаний о кредитовании | 38,5 | 15,4 | 46,2 |
| Ваш уровень знаний о страховании | 69,2 | 15,4 | 15,4 |
| Ваш уровень знаний об инвестировании | 84,6 | 7,7 | 7,7 |

При распоряжении финансовыми средствами 38,4% опрошенных предпочитают в большей степени приумножение (инвестирование), 30,8% -

накопление (сохранение, сбережение).

При распоряжении финансовыми средствами стараются не рисковать 69,2% опрошенных респондентов.

77% опрошенных респондентов нуждаются в повышении своей финансовой грамотности. Из них, 53% самостоятельно изучают доступную информацию через СМИ, Интернет, издания, а 24% - для повышения своей финансовой грамотности проходят обучение на специализированных курсах (учебные заведения, лекторы).

Проведя опрос удовлетворенности финансовыми услугами по уровню цен, по качеству и доступности, можно сделать следующие выводы.

По уровню цен 41,7 % удовлетворены расчетно-кассовым обслуживанием, электронными платежами, переводами – 33,33%.

По качеству услуг 47,4 % удовлетворены расчетно-кассовым обслуживанием, электронными платежами – 36,8%, добровольным страхованием жизни/здоровья, имущества, ответственности – 10,5%.

По доступности услуг электронными платежами, переводами удовлетворены 37,04% респондентов, расчетно-кассовым обслуживанием – 33,33%, кредитованием, в том числе кредитными картами, рефинансированием – 14,81%.

### 

Более половины респондентов имеют представление о таких услугах, как микрозаймы, субсидии, накопительный пенсионный фонд.

Треть респондентов знают, как пользоваться почти всеми услугами.

Имеют опыт пользования электронными платежами 38,5 %.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Имею представление об этом** | **Знаю, как пользоваться** | **Имею опыт пользования** |
| Ваш уровень знаний об электронных платежах | 30,7 | 30,8 | 38,5 |
| Ваш уровень знаний о кредитах | 46,2 | 30,8 | 23,0 |
| Ваш уровень знаний о микрозаймах | 84,6 | 15,4 | 0 |
| Ваш уровень знаний о субсидиях, лизинге и грантах | 53,8 | 30,8 | 15,4 |
| Ваш уровень знаний о накопительном пенсионном страховании | 69,2 | 23,1 | 7,7 |
| Ваш уровень знаний о ведении бюджета (в том числе личного/ семейного) | 38,5 | 30,7 | 30,8 |
| Ваш уровень знаний о финансовом планировании (в том числе личное/ семейное) | 30,7 | 38,5 | 30,8 |

### **4. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, выбором на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции**

В опросе потребителейприняло участие 47 человек, из 13 муниципальных образований, из них 15 % мужчины и 85 % женщины.

Большинство респондентов, 44,7 % принадлежат к возрастной группе от 36 до 50 лет, 27,6 % респондентов – в возрасте от 21 до 35 лет, 27,6 % – старше 51.

По социальному статусу все респонденты являются работающими.

Из общего числа потребителей, принявших участие в опросе, имеют высшее образование – 70 %, среднее специальное – 23 %, общее среднее (неполное) – 6%.

32 % опрошенных имеют среднемесячный доход на 1 члена семьи от 20 до 30 тысяч рублей,

25 % – от 10 до 20 тысяч рублей,

21 % – от 30 до 40 тысяч рублей,

15 % - от 5 до 10 тысяч рублей,

6 % - более 40 тысяч рублей.

Доля неудовлетворенных уровнем стоимости услуг и товаров на значительной части исследуемых рынков выше 50%. Наибольшие показатели неудовлетворенности граждане указали на цены, которые сложились на рынке медицинских услуг, аптечной торговли фармацевтической продукцией и рынке услуг по благоустройству городской среды:

- рынок медицинских услуг – 55 %;

- рынок аптечной торговли фармацевтической продукцией – 64 %;

- рынок услуг по благоустройству городской среды – 50 %.

Удовлетворенность уровнем цен на исследуемых рынках

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Не пользуюсь такими услугами** |
| Рынок медицинских услуг (поликлиники, больницы) | 8 | 26 | 13 |
| Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения (деятельность домов-интернатов для престарелых, организаций дневного пребывания для пенсионеров и инвалидов, социальных служб) | 1 | 1 | 45 |
| Рынок услуг учреждений дошкольного образования | 14 | 3 | 29 |
| Рынок услуг учреждений общего образования | 15 | 1 | 30 |
| Рынок услуг учреждений отдыха и оздоровления детей | 4 | 7 | 34 |
| Рынок услуг учреждений дополнительного образования детей (кружки, секции) | 10 | 1 | 35 |
| Рынок услуг по транспортировке твердых коммунальных отходов | 19 | 23 | 4 |
| Рынок услуг по благоустройству городской среды (уборка и благоустройство населенных пунктов) | 10 | 23 | 13 |
| Рынок услуг обслуживания общего имущества в многоквартирных домах (услуги ЖЭУ, ТСЖ) | 12 | 20 | 14 |
| Рынок услуг автобусных перевозок пассажиров по регулярным внутримуниципальным маршрутам | 13 | 12 | 20 |
| Рынок услуг автобусных перевозок пассажиров по регулярным межмуниципальным маршрутам | 15 | 14 | 16 |
| Рынок аптечной торговли фармацевтической продукцией | 14 | 30 | 3 |

Доля удовлетворенных качеством услуг и товаров на значительной части исследуемых рынков выше 50%. Наиболее низкие значения наблюдаются на рынках услуг по благоустройству городской среды, медицинских услуг и обслуживания общего имущества в многоквартирных домах.

Удовлетворенность качеством на исследуемых рынках

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Не пользуюсь такими услугами** |
| Рынок медицинских услуг (поликлиники, больницы) | 16 | 30 | 1 |
| Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения (деятельность домов-интернатов для престарелых, организаций дневного пребывания для пенсионеров и инвалидов, социальных служб) | 2 | 2 | 43 |
| Рынок услуг учреждений дошкольного образования | 21 | 2 | 24 |
| Рынок услуг учреждений общего образования | 23 | 4 | 20 |
| Рынок услуг учреждений отдыха и оздоровления детей | 8 | 10 | 29 |
| Рынок услуг учреждений дополнительного образования детей (кружки, секции) | 14 | 8 | 25 |
| Рынок услуг по транспортировке твердых коммунальных отходов | 20 | 26 | 1 |
| Рынок услуг по благоустройству городской среды (уборка и благоустройство населенных пунктов) | 9 | 35 | 3 |
| Рынок услуг обслуживания общего имущества в многоквартирных домах (услуги ЖЭУ, ТСЖ) | 10 | 23 | 14 |
| Рынок услуг автобусных перевозок пассажиров по регулярным внутримуниципальным маршрутам | 14 | 13 | 20 |
| Рынок услуг автобусных перевозок пассажиров по регулярным межмуниципальным маршрутам | 12 | 12 | 10 |
| Рынок аптечной торговли фармацевтической продукцией | 30 | 12 | 5 |

Доля неудовлетворенных возможностью выбора услуг и товаров на исследуемых рынках составляет более 50 %. Особенно много неудовлетворенных (больше 75 %) на рынке медицинских услуг, 58 % - на рынке услуг по благоустройству городской среды и 40% - на рынке услуг по обслуживанию общего имущества в многоквартирных домах. По количеству удовлетворенных возможностью выбора лидирует рынок аптечной торговли фармацевтической продукцией (64 %), а также рынок услуг общего образования (40%) и услуг учреждений дошкольного образования (36 %).

Удовлетворенность возможностью выбора на исследуемых рынках

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Не пользуюсь такими услугами** |
| Рынок медицинских услуг (поликлиники, больницы) | 7 | 34 | 4 |
| Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения (деятельность домов-интернатов для престарелых, организаций дневного пребывания для пенсионеров и инвалидов, социальных служб) | 0 | 1 | 43 |
| Рынок услуг учреждений дошкольного образования | 16 | 4 | 25 |
| Рынок услуг учреждений общего образования | 18 | 4 | 23 |
| Рынок услуг учреждений отдыха и оздоровления детей | 9 | 6 | 29 |
| Рынок услуг учреждений дополнительного образования детей (кружки, секции) | 11 | 8 | 26 |
| Рынок услуг по транспортировке твердых коммунальных отходов | 19 | 22 | 4 |
| Рынок услуг по благоустройству городской среды (уборка и благоустройство населенных пунктов) | 14 | 26 | 5 |
| Рынок услуг обслуживания общего имущества в многоквартирных домах (услуги ЖЭУ, ТСЖ ) | 9 | 18 | 18 |
| Рынок услуг автобусных перевозок пассажиров по регулярным внутримуниципальным маршрутам | 13 | 14 | 18 |
| Рынок услуг автобусных перевозок пассажиров по регулярным межмуниципальным маршрутам | 14 | 15 | 16 |
| Рынок аптечной торговли фармацевтической продукцией | 29 | 11 | 5 |

По мнению потребителей необходимо увеличение числа частных организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках города. Исходя из опроса увеличение частных организаций требуется на следующих рынках:

- «рынок медицинских услуг» – 11,48 %;

- «рынок по благоустройству городской среды» – 10,05 %.

- «рынок услуг общественного питания» - 8,61%

По мнению потребителей меньше всего частных организаций требуется на таких рынках, как рынок услуг теплоснабжения (0,96%), рынок ритуальных услуг (1,44%), рынок услуг дошкольного образования (1,44%), рынок услуг общего образования (1,44%).

В открытом вопросе респонденты отметили, что в первую очередь работа по развитию конкуренции должна быть направлена на контроль обоснованности тарифов субъектов естественных монополий в сфере водо -, электро -, газо - и теплоснабжения, ж/д и авиатранспорта (32,97%), 24,18 % опрошенных – на помощь в защите прав потребителей (горячие линии, прием граждан), 21,98% - на обучение потребителей (правовой, финансовой, цифровой грамотности).

Население в целом положительно оценивают качество услуг в сфере естественных монополий на территории района. Уровень положительных оценок в зависимости от вида услуг от 57 до 87 %. Из неудовлетворительных отмечены водоснабжение и водоотведение (72 %).

Качество услуг субъектов естественных монополий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительное** | **Не удовлетворительное** | **Не пользуюсь услугами** |
| Водоснабжение, водоотведение | 10 | 33 | 3 |
| Газоснабжение | 14 | 12 | 20 |
| Электроснабжение | 40 | 6 | 0 |
| Теплоснабжение | 25 | 4 | 15 |

Кабинетом (сайтом) для подачи показаний приборов учета, жалоб, предложений не пользуются 73,91% опрошенных.

За последние 3 года за защитой своих прав потребителя обратились 3 человека (6% опрошенных). Обращения были направлены в Роспотребнадзор, прокуратуру и администрацию района.