

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе постановления администрации МО «Холмогорский муниципальный район» от 21 января 2014 года № 5 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Холмогорского муниципального района»

Администрация муниципального образования «Холмогорский муниципальный район» в соответствии с Порядком проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования "Холмогорский муниципальный район", затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным решением Собрания депутатов от 23 декабря 2015 года № 94 (с изменениями от 18 мая 2017 года № 168) (далее – Порядок), а также Планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования "Холмогорский муниципальный район", затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2019 год, утвержденным постановлением администрации муниципального образования «Холмогорский муниципальный район» от 25 декабря 2018 года № 171 (далее – План), провела экспертизу постановления администрации МО «Холмогорский муниципальный район» от 21 января 2014 года № 5 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Холмогорского муниципального района» (далее – правовой акт).

Разработчиком правового акта является отдел строительства и архитектуры администрации муниципального образования «Холмогорский муниципальный район».

В соответствии с Планом экспертиза правового акта проводилась с 6 августа по 27 августа 2019 года.

Извещение об экспертизе правового акта было размещено на официальном информационном интернет - портале администрации муниципального образования «Холмогорский муниципальный район» (далее – официальный сайт) 6 августа 2019 года.

В соответствии с Порядком проведены публичные консультации по правовому акту с 06 по 26 августа 2019 года.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Холмогорского муниципального района разработана в целях усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории муниципального района, развитием архитектуры малых форм, эксплуатацией информационных конструкций, использования имущества муниципального района в целях распространения наружной информации.

Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, и обязательным для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, а также эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций.

Федеральное законодательство регулирует сферу размещения наружной рекламы не в полной мере, предоставляя это право муниципальным образованиям. Поэтому именно на муниципальном уровне все вопросы, связанные с размещением таких объектов, должны быть урегулированы в максимальном объеме и с учетом установленных федеральным и региональным законодательством требований.

Основные адресаты, которым была направлена целевая рассылка:

органы местного самоуправления муниципальных образований Холмогорского муниципального района;

уполномоченный при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей;

комитет по управлению имуществом администрации МО «Холмогорский муниципальный район».

Результаты публичных консультаций по правовому акту отражены в справке, размещенной на официальном сайте 26 августа 2019 года. В ходе публичных консультаций замечаний и предложений по правовому акту не поступило.

Рекомендации:

Обновить информацию в соответствии с изменениями (в т.ч. и 2019 года) в следующих нормативно-правовых актах: Федеральном законе «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, «Градостроительном кодексе Российской Федерации» от 29.12.2004г. № 190-ФЗ, Законе РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Также следует учесть рекомендации от 16 мая 2019 года, которые давались в заключении об экспертизе решения Собрания депутатов МО «Холмогорский муниципальный район» от 19 декабря 2006 года № 113 «Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «Холмогорский муниципальный район».

Правовой акт подлежит приведению в соответствие с действующими нормами законодательства.

Согласно Порядку разработчик в течение десяти рабочих дней со дня получения заключения об экспертизе правового акта уведомляет уполномоченный орган о принятых мерах по результатам рассмотрения заключения об экспертизе правового акта.

По результатам проведенной экспертизы правовой акт не содержит положения, вводящие избыточные административные и иные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных прав должностных лиц администрации района.

Глава муниципального образования
«Холмогорский муниципальный район»



Н.В. Большакова

27.08.2019