

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе решения Собрания депутатов МО «Холмогорский муниципальный район» от 19 декабря 2006 года № 113 «Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «Холмогорский муниципальный район»

Администрация муниципального образования «Холмогорский муниципальный район» в соответствии с Порядком проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования "Холмогорский муниципальный район", затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным решением Собрания депутатов от 23 декабря 2015 года № 94 (с изменениями от 18 мая 2017 года № 168) (далее – Порядок), а также Планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования "Холмогорский муниципальный район", затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2019 год, утвержденным постановлением администрации муниципального образования «Холмогорский муниципальный район» от 25 декабря 2018 года № 171 (далее – План), провела экспертизу решения Собрания депутатов МО «Холмогорский муниципальный район» от 19 декабря 2006 года № 113 «Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «Холмогорский муниципальный район» (далее – правовой акт).

Разработчиком правового акта является отдел строительства и архитектуры администрации муниципального образования «Холмогорский муниципальный район».

В соответствии с Планом экспертиза правового акта проводилась с 18 апреля по 17 мая 2019 года.

Извещение об экспертизе правового акта было размещено на официальном информационном интернет - портале муниципального образования "Холмогорский муниципальный район" (далее – официальный сайт) 18 апреля 2019 года.

В соответствии с Порядком проведены публичные консультации по правовому акту с 18 апреля 2019 года по 15 мая 2019 года.

Целями настоящего правового акта являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Положения правового акта, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги

Федеральное законодательство регулирует сферу размещение наружной рекламы не в полной мере, предоставляя это право муниципальным образованиям. Поэтому именно на муниципальном уровне все вопросы, связанные с размещением таких объектов, должны быть урегулированы в максимальном объеме и с учетом установленных федеральным и региональным законодательством требований.

Основные адресаты, которым была направлена целевая рассылка:
органы местного самоуправления муниципальных образований
Холмогорского муниципального района;
уполномоченный при Губернаторе Архангельской области по защите прав
предпринимателей;
комитет по управлению имуществом администрации МО «Холмогорский
муниципальный район».

Результаты публичных консультаций по правовому акту отражены в справке,
размещенной на официальном сайте 16 мая 2019 года. В ходе публичных
консультаций замечаний и предложений по правовому акту не поступило.

Рекомендации:

В раздел «Общие положения» п.1.1 правового акта включить следующие
понятия из Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "О
рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.05.2019) (далее – ФЗ № 38): «реклама» и
«потребители рекламы». Следует исключить понятия «наружная реклама» и
«средства наружной рекламы» в связи с их отсутствием в ФЗ № 38, а также
«социальная реклама» в связи с неупотреблением его в правовом акте.

В п. 1.2 уточнить объекты, на которые не распространяется положение о
порядке размещения наружной рекламы на территории муниципального
образования «Холмогорский муниципальный район» в соответствии с п.2 ст.2 ФЗ №
38.

Добавить в п.1.5 правового акта к объектам на размещение рекламной
конструкции земельный участок (п.5.1 ст. 19 ФЗ № 38).

Актуализировать п. 2.9 правового акта в части разъяснения по формам
подачи заявления собственника на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции в соответствии с п.9 ст. 19 ФЗ № 38.

В связи с добавлением у третьих лиц прав в отношении рекламной
конструкции (п.9.3 ст. 19 в ФЗ № 38) включить данные изменения в правовой акт.

В правовом акте п. 2.10 (про установку рекламной конструкции без
разрешения) привести в соответствие с п. 10 ст. 19 ФЗ № 38.

Обновить раздел 3 «Порядок оформления разрешения на установку
рекламной конструкции» правового акта в соответствии с изменениями в ФЗ № 38
(ст. 19): приложения к заявлению, формы направления решения (письменная или
электронный документ), основания для решения об отказе в выдаче разрешения и
т.п. Также необходимо включить пункт с информацией, которая указывается в
разрешении, сроками, на которые могут заключаться договоры на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций, и временными рекламными конструкциями.

Привести в соответствие с ФЗ № 38 ст. 19 п. 18, 20, 21, 22 раздел 4
«Аннулирование разрешения, признание в судебном порядке разрешения
недействительным» правового акта.

Необходимо сделать ссылку на схемы размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или
ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (п. 5.8
ст. 19 ФЗ № 38), актуализировать их, согласовав с уполномоченным органом
исполнительной власти Архангельской области.

Пересмотреть раздел 5 «Ответственность за нарушение правил размещения
наружной рекламы» и Приложение № 1 правового акта согласно ФЗ № 38.

Правовой акт подлежит приведению в соответствие с действующими нормами законодательства.

До утверждения проекта решения о внесении изменений в Положение о порядке размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «Холмогорский муниципальный район» данный нормативный правовой акт должен пройти процедуру проведения оценки регулирующего воздействия, утвержденную Решением собрания депутатов муниципального образования «Холмогорский муниципальный район» от 23 декабря 2015 года № 94 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «Холмогорский муниципальный район», устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «Холмогорский муниципальный район», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности».

Согласно Порядку разработчик в течение десяти рабочих дней со дня получения заключения об экспертизе правового акта уведомляет уполномоченный орган о принятых мерах по результатам рассмотрения заключения об экспертизе правового акта.

По результатам проведенной экспертизы правовой акт не содержит положения, вводящие избыточные административные и иные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных прав должностных лиц администрации района.

Глава муниципального образования
«Холмогорский муниципальный район»



Н.В. Большакова

16.05.2019

Шалапанова Ирина Николаевна